

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Persaingan bisnis dewasa ini semakin ketat, tidak hanya melibatkan perusahaan-perusahaan didalam negeri tetapi juga perusahaan-perusahaan dari luar negeri. Perencanaan strategi adalah proses manajerial untuk mengembangkan dan menjaga agar sasaran, keahlian dan sumber daya organisasi sesuai dengan peluang pasar yang terus berubah. Serta tujuannya adalah untuk membentuk dan menyempurnakan bisnis serta produk perusahaan supaya memenuhi sasaran keuntungan dan pertumbuhan (*kotler,1995;71*).

Perusahaan Yukas Family ini merupakan perusahaan jasa yang bergerak dibidang kontraktor dan supplier kontruksi atap. Jasa yang ditawarkan oleh perusahaan adalah pengadaan dan pemasangan kontruksi atap Baja Ringan. Baja Ringan ini merupakan produk alternatif pengganti material kayu sebagai kontruksi bangunan atap yang sudah banyak digunakan oleh konsumen saat ini untuk pembangunan sarana pemerintah atau rumah–rumah pribadi. Melihat pada Tabel 1.1 menjelaskan tentang pertumbuhan 1% jumlah penduduk dan jumlah tempat tinggal setiap tahunnya selama tiga tahun di Kabupaten Sukabumi, dengan jumlah jumlah penduduk meningkat maka fasilitas – fasilitas sosial masyarakat juga bertambah pula (Bapeda Sukabumi) ini menunjukkan bahwa kebutuhan material kontruksi atap kayu dan baja ringan semakin meningkat untuk pembangunan.

Tabel 1.1 Data penduduk dan Jumlah Rumah

No	Tahun	Jumlah KK	Jumlah Rumah
1.	2012	669234	503424
2.	2013	677907	508458
3.	2014	686696	513543

Sumber : KSDA 2014

Adanya regulasi pemerintah tentang pengurangan material kayu dalam proyek pembangunan sarana pemerintah serta adanya peraturan pemerintah seperti *Undang - Undang Nomor. 41 Tahun 1999 tentang Kehutanan atau*

Undang Undang Nomor 18 Tahun 2013 tentang Pencegahan dan Pemberantasan Perusakan Hutan (P3H) bagi barangsiapa yang secara melawan hukum melanggarnya".

Kondisi itulah yang membuat baja ringan sebagai alternatif pembangunan kontruksi atap yang menggantikan material kayu akan semakin banyak diminati oleh konsumen. Hal ini dapat menjadi peluang besar bagi perusahaan–perusahaan yang bergerak di bidang pengadaan dan pemasangan Baja Ringan untuk merebut pasar sebanyak mungkin. Dengan melihat kondisi peluang pasar tersebut harusnya perusahaan CV. Yukas Family mampu meningkatkan Omset Penjualan atau dapat mencapai target perusahaan yaitu meningkatnya penjualan setiap tahunnya. Namun kondisi perusahaan saat ini Omset penjualan perusahaan yang mengalami penurunan selama tiga tahun terakhir, seperti dapat pada Tabel 1.2, maka perusahaan memerlukan perencanaan strategi yang sesuai dengan perubahan lingkungan persaingan dan situasi perusahaan saat ini. Seperti dengan melakukan strategi jangka panjang, sehingga arah dan tujuan perusahaan dapat dicapai dengan jelas dan dapat diambil keputusan yang berguna untuk bersaing di pasar.

Tabel 1. 2 Omset Penjualan Perusahaan Tahun 2012 - 2014

No	Tahun	Harga Penjualan
1	2012	Rp. 1.137,500,000
2	2013	Rp. 620.535.149
3	2014	Rp. 591.680.000

Sumber : Data Keuangan Perusahaan Tahun 2012 - 2014

Melihat Omset penjualan menurun maka Perusahaan harus tetap bertahan atau bahkan memenangkan persaingan, dengan membuat strategi bisnis yang tepat serta malakukan analisis dan memanfaatkan faktor-faktor lingkungan *internal* dan *eksternal* perusahaan, sebagai salah satu dasar dalam pengambilan strategi yang tepat berdasarkan kondisi pasar yang ada. Selain itu untuk proses penyusunan perencanaan strategi perlunya tiga tahap analisis yaitu Tahap Pengumpulan data, Tahap Analisis dan Tahap Pengambilan keputusan yang tepat untuk memprioritaskan Strategi yang akan dijalankan. (*freddy rangkuti 1997;21*)

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penulis mencoba merumuskan masalah yang berkaitan dengan perumusan dan pemilihan prioritas alternatif Strategi bersaing bagi perusahaan CV Yukas Family :

1. Bagaimana merumuskan strategi perusahaan dengan memperhatikan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang ada di perusahaan ?
2. Bagaimana menentukan prioritas alternatif strategi sebagai kebijakan perusahaan dalam upaya menghadapi persaingan ?
3. Bagaimana mengimplentasikan strategi yang sudah terpilih oleh perusahaan ?

1.3 Tujuan dan Manfaat Pemecahan Masalah

1.3.1 Tujuan Penelitian

. Adapun tujuan dari penelitian tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk merumuskan bentuk strategi strategi perusahaan dengan memperhatikan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dimiliki oleh perusahaan.
2. Mengetahui prioritas strategi sebagai kebijakan dan usulan yang harus dilakukan oleh perusahaan dalam menghadapi persaingan.
3. Membuat rencana aksi berdasarkan kebijakan strategi yang dilakukan oleh perusahaan.

1.3.2 Manfaat Penelitian

1. Bagi perusahaan, dapat memberikan usulan strategi bersaing yang tepat bagi perusahaan dalam menghadapi permasalahan yang ada di perusahaan terutama persaingan pasar yang semakin ketat.
2. Memberikan wawasan baru bagi penulis dan sebagai bahan informasi bagi para pengambil keputusan yang mempunyai permasalahan seperti ini.

1.4 Batasan Masalah dan Asumsi

Untuk mencegah terlalu luasnya bidang pembahasan serta sesuai dengan tujuan yang diharapkan maka perlu dilakukan suatu pembatasan dan asumsi. Adapun pembatasan dan asumsinya sebagai berikut :

1. Penelitian ini dilakukan hanya di perusahaan Yukas Family.
2. Adapun asumsi masalah dalam penelitian ini adalah responden yang terlibat mempunyai pengetahuan yang cukup tentang permasalahan diatas.

1.5 Lokasi Penelitian

Penelitian tugas akhir ini dilakukan di Perusahaan **Cv Yukas Family**, yang beralamat di jln. Raya Sagaranten Kertaangsana Nyalindung sukabumi jawabarot Kode Pos 4319

1.6 Sistematika Penulisan

Agar dapat melakukan pengevaluasian secara terperinci dan sistematis dengan maksud untuk mempermudah kearah penalaran masalah, maka sistematika penulisa yang digunakan adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pendahuluan yang menguraikan secara singkat mengenai isi skripsi, yang meliputi latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi landasan teori, penelitian terdahulu. Landasan teori diperoleh melalui tinjauan pustaka dari berbagai literatur yang berkaitan dengan penelitian yang sedang diteliti. Hal ini diperkuat dengan adanya penelitian terdahulu yang kemudian hasilnya dirumuskan dalam bentuk kerangka pemikiran.

BAB III USULAN PEMECAHAN MASALAH

Bab ini berisi tentang logika dan metodologi pemecahan masalah, juga mengenai langkah-langkah analisis yang digunakan dengan melihat batasan dan asumsi yang ada.

.BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Bab ini berisis membahas mengenai pengumpulan data yang diperlukan untuk penelitian, dimana mencakup data mengenai sejarah perusahaan secara umum, juga mengenai data yang akan diolah dan dianalisa sehingga dapat dijadikan dasar untuk pembahasan mengenai pokok permasalahan.

BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi mengenai Analisis dan pembahasan berdasarkan pada hasil pengolahan data pada bab sebelumnya, dimana permasalahan diarahkan sehingga didapat suatu solusi dari permasalahan tersebut

BAB VI KESIMPULAN

Bab ini berisi menyimpulkan seluruh hasil penelitian, dan memberi saran yang berkaitan dengan materi penelitian bagi perusahaan.